

Pracovní řád Regionálního koordinátora kampaně Celé Česko čte dětem®

1. **Regionální koordinátor** kampaně Celé Česko čte dětem® (dále jen Kampaně) zastupuje obecně prospěšnou společnost Celé Česko čte dětem® (dále jen Společnost) ve věcech týkajících se kampaně na podporu předčítání ve svém regionu – městě, vesnici, obci nebo kraji. Je v kontaktu se školskými, výchovnými, pečovatelskými, kulturními a zdravotnickými zařízeními a také s médii.

2. **Regionální koordinátor** propaguje ideje Kampaně, zejména:

- informuje širokou veřejnost ve svém regionu o cílech Kampaně;
- předává propagační materiály Kampaně zařízením, organizacím a institucím, které se chtějí do Kampaně zapojit;
- spolupracuje s místními zařízeními, institucemi, správními orgány, médii atd.;
- inspiruje, pořádá či spolupořádá akce, které slouží k propagaci hlasitého předčítání dětem a které podporují emocionální zdraví dětí;
- organizuje jiné akce pořádané Společností;
- pořádá semináře a konference na téma emocionálního zdraví dětí a vlivu předčítání na vývoj osobnosti;
- získává dobrovolníky, kteří budou pravidelně předčítat dětem v nemocnicích;
- snaží se o zavedení každodenního hlasitého předčítání dětem v jeslích, mateřských a základních školách, družinách, nemocnicích apod.

3. **Regionální koordinátor** se snaží pro svou činnost získávat místní sponzory. O podmínkách navrhované spolupráce s místními sponzory Kampaně informuje **Regionální koordinátor** Společnost za účelem získání souhlasu pro jejich přijetí. Sponzor může přímo uhradit určité náklady související s danou akcí Společnosti nebo poukázat na konto Společnosti peníze, ze kterých Společnost zaplatí faktury předkládané **Regionálním koordinátorem**.

Regionální koordinátor zve zástupce správních orgánů a médií na různé čtenářské akce, konference, semináře apod.

4. Společnost podporuje činnost **Regionálního koordinátora**:

- formou zplnomocnění (na požádání i formou doporučujícího dopisu);
- předáváním informací na téma Kampaně a jiných činností Společnosti;
- předáváním propagačních materiálů na akcích Společnosti;
- v naprosto výjimečných případech, po dřívější dohodě se Společností, úhradou přímých nákladů **Regionálního koordinátora** souvisejících s činností ve prospěch Kampaně.

5. Funkce **Regionálního koordinátora** je čestná – nedostává za ni od Společnosti plat.

6. Za svou činnost může **Regionální koordinátor** obdržet od Společnosti děkovný dopis, potvrzení o práci ve prospěch Společnosti nebo diplom.

7. **Regionální koordinátor** nemůže využívat svou funkci **Regionálního koordinátora** za účelem autopropagace nespojující s Kampaní, propagace vlastního podnikání nebo jiné činnosti.

8. **Regionální koordinátor** dostává od společnosti materiály nezbytné pro vedení Kampaně – plakáty, brožury, záložky a jiné.

9. Pozor! Logo a plakát Celé Česko čte dětem® (obraz a písmomalířství Emmy Srncové) podléhají autorským právům a nesmí být použity bez souhlasu vedení Společnosti.

Regionální koordinátor má právo využívat logo, název Kampaně, obrazy vyrobené pro potřeby Kampaně, filmy, reklamy, písničky apod., jakož i díla vytvořená Společností, která jsou jejím majetkem, výhradně pro účely spojené s propagací Kampaně, bez jakýchkoli úprav a s uvedením autorství Společnosti.

Výroba jakýchkoli vlastních materiálů pod značkou Celé Česko čte dětem® ani jakákoli úprava poznávacích znaků Kampaně a Společnosti není dovolena.

10. Využívání textů nebo úryvků textů vypracovaných Společností pro potřeby Kampaně vyžaduje uvedení autorství Společnosti. Úprava textů, zejména pro potřeby tištěných publikací, vyžaduje schválení vedení Společnosti.

11. **Regionální koordinátor** udržuje kontakt se Společností a minimálně jednou ročně, nejpozději k 10. prosinci, pro ni vyhotoví Zprávu o činnosti, která je základem pro hodnocení průběhu Kampaně v daném regionu a práce daného **Regionálního koordinátora**.

12. Vlastní iniciativa a nápady **Regionálního koordinátora** podporující ideu čtení dětem jsou vítány. Po jejich schválení vedením Společnosti si Společnost vyhrazuje právo na šíření dobrých nápadů **Regionálního koordinátora** – s uvedením jeho autorství – na webových stránkách Kampaně a mezi ostatní koordinátory v zemi.

13. Jméno **Regionálního koordinátora**, region (nebo město), ve kterém bude působit, jeho emailová adresa a telefonní kontakt, budou zveřejněny na webových stránkách Společnosti ve zvláštní sekci KOORIDNÁTOŘI.